



# MEDIADATEN 2024

# Das Leben besteht zu drei Vierteln daraus, sich sehen zu lassen. (Woody Allen)

Sehr geehrte Damen und Herren,

machen Sie Ihr Angebot sichtbar und nutzen Sie dazu unser Amtsblatt und unsere Fachzeitschriften für die Schulverwaltung und für Lehrerinnen und Lehrer.

Es gibt viele Gründe, nach wie vor in Printwerbung zu investieren. Die wichtigsten zu nennenden Vorteile sind Langlebigkeit und Glaubwürdigkeit.

Hierbei unterscheiden sich Printmedien deutlich von allen anderen möglichen Werbeträgern. Eine gedruckte Zeitschrift wird lange aufbewahrt und immer wieder zu Rate gezogen. Die Informationen, die durch eine Fachzeitschrift weitergetragen werden, sind geprüft und nachvollziehbar.

Die Werbewirkung Ihrer Anzeigen verstärkt sich durch das hohe Vertrauen der gemeinsamen Zielgruppe in die Inhalte unserer, seit Jahrzehnten erscheinenden Publikationen.

Überzeugen Sie sich selbst!

Gerne beraten wir Sie persönlich, rufen Sie uns an.

Ihr Team vom Neckar-Verlag

## Ihre Ansprechpartnerinnen

### Rita Riedmüller (Anzeigenleitung)

Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-44

E-Mail riedmueller@neckar-verlag.de

### Sarah Riedmüller (Anzeigenverkauf)

Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-45

E-Mail anzeigen@neckar-verlag.de

### Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)

Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-42

E-Mail beha@neckar-verlag.de

---

## Verlagsangaben

Neckar-Verlag GmbH

Klosterring 1 • 78050 Villingen-Schwenningen

Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-0

www.neckar-verlag.de • info@neckar-verlag.de

**Geschäftsleitung:** Beate Holtzhauer, Ruth Holtzhauer

Mitglied des Verbandes der Verleger und Buchhändler  
in Baden-Württemberg e. V.

Amtsgericht Freiburg im Breisgau HRB 600 135

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 811 248 906

## Geschäftsbedingungen

Sofern schriftlich nichts Abweichendes vereinbart wird, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei SEPA-Lastschriftmandat oder 14 Tage rein netto.

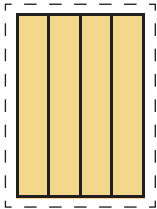
Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Bankverbindungen

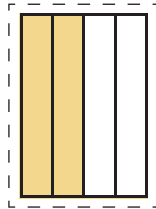
**Sparkasse Schwarzwald-Baar**

IBAN DE22 6945 0065 0000 0261 97 • BIC SOLADES1VSS

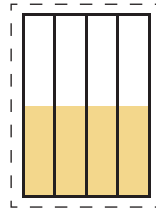
# Anzeigenformate



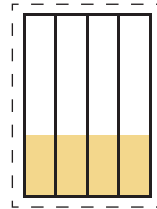
**1/1 Seite**  
Satzspiegel  
185 x 265 mm  
Anschnitt\*  
220 x 307 mm



**1/2 Seite hoch**  
Satzspiegel  
90 x 265 mm  
Anschnitt\*  
109 x 307 mm

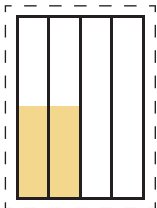


**1/2 Seite quer**  
Satzspiegel  
185 x 125 mm  
Anschnitt\*  
220 x 146 mm

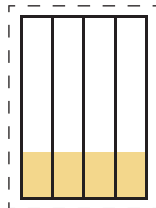


**1/3 Seite quer**  
Satzspiegel  
185 x 85 mm  
Anschnitt\*  
220 x 106 mm

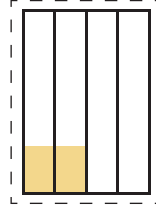
- Unsere Zeitschriften werden im einheitlichen DIN-A4-Format hergestellt. Ihre Motive/Anzeigen können somit problemlos für alle Zeitschriften verwendet werden.
- Die Standardformate können auch auf Wunsch auch durch Sonderformate ersetzt werden. Fragen Sie uns hierzu an.



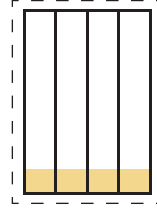
**1/4 Seite,  
zweispaltig**  
Satzspiegel  
90 x 125 mm  
Anschnitt\*  
109 x 146 mm



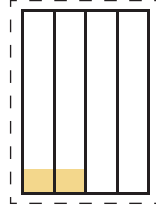
**1/4 Seite,  
vierspaltig**  
Satzspiegel  
185 x 60 mm  
Anschnitt\*  
220 x 81 mm



**1/8 Seite,  
zweispaltig**  
Satzspiegel  
90 x 60 mm



**1/8 Seite,  
vierspaltig**  
Satzspiegel  
185 x 30 mm



**1/16 Seite,  
zweispaltig**  
Satzspiegel  
90 x 30 mm

\* Die Anschnittformate beinhalten 5 mm Beschnittzugabe je Kante (bitte in/an den Anschnitt keine druckrelevanten Elemente legen).

# Kultus und Unterricht

## Kurzcharakteristik

**Kultus und Unterricht** erscheint in folgenden Ausführungen:  
**AMTSBLATT – Ausgabe A**

Amtlicher Teil: Rechtsverordnungen, Verwaltungsvorschriften, Bekanntmachungen, Stellenausschreibungen.

Nichtamtlicher Teil: Mitteilungen und Hinweise, Buch- und Lehrmitteleingänge, Medienempfehlungen.

Erscheinungsweise: monatlich zum Monatsanfang.

### Sonderausgabe Lehrerfortbildung

Enthält über das vom Kultusministerium ausgegebene jährliche Programm hinaus genaue Angaben zu Ausschreibungen, Zielen der Fortbildungslehrgänge, Programmaufstellung mit den Themen sowie den Referent:innen und Ansprechpartner:innen.  
Erscheinungsweise: i. d. R. 10-mal jährlich. Der Bezug der Zeitschrift schließt alle Ausgaben ein.

## Zielgruppe

Das Amtsblatt **Kultus und Unterricht** ist Pflichtbezug für alle allgemeinbildenden und beruflichen Schulen in Baden-Württemberg und wird natürlich auch von den meisten Fortbildungsstätten, Universitäten, Lehrerakademien, Privatschulen, Instituten, Bibliotheken, Hochschulen, IHKs, Oberschulämtern und den Mitgliedern des Elternbeirates im Abonnement bezogen.

## Terminplan

Der Terminplan ist in den Mediadaten nicht enthalten, da kurzfristige Änderungen eintreten können.

Gerne lassen wir Ihnen den Terminplan per E-Mail zukommen.



Mit einer Anzeige in **Kultus und Unterricht** erreichen Sie ohne Streuverlust alle wichtigen Entscheidungsträger:innen an sämtlichen Schulen in Baden-Württemberg.

<b>Auflage</b>	6 450 Exemplare
<b>Erscheinungsweise</b>	<b>Amtsblatt:</b> monatlich <b>Sonderausgabe Lehrerfortbildung:</b> i. d. R. zusätzlich 10-mal jährlich
<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	185 x 265 mm, 2-spaltig (90 mm)
<b>Jahrgang</b>	73. Jahrgang 2024
<b>Verarbeitung</b>	Drahtrückstichheftung
<b>Druck</b>	Offset

# Anzeigenpreise

Ich freue mich auf Ihre Nachricht:

Sarah Riedmüller (Anzeigenverkauf)  
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-45  
E-Mail [anzeigen@neckar-verlag.de](mailto:anzeigen@neckar-verlag.de)

## Anzeigenpreisliste Nr. 15, gültig ab 01.01.2024

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe	Anschnittformate Breite x Höhe*	Preise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	220 x 307 mm	€ 719,-	€ 1075,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	220 x 146 mm 109 x 307 mm	€ 399,-	€ 598,-
1/3 Seite	185 x 85 mm	220 x 106 mm	€ 273,-	€ 406,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	220 x 81 mm 109 x 146 mm	€ 218,-	€ 325,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 60 mm	nicht möglich	€ 116,-	€ 169,-
1/16 Seite	90 x 30 mm	nicht möglich	€ 60,-	€ 87,-

<sup>1</sup> inkl. 5 mm Beschnitt

<sup>2</sup> Farbanzeigen sind nur in der Sonderausgabe „Lehrerfortbildung“ auf den Umschlagseiten möglich.

## Rabatte

**Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)**

### Malstaffel

2 Anzeigen 5 % Rabatt  
6 Anzeigen 10 % Rabatt  
10 Anzeigen 15 % Rabatt

### Mengenstaffel

2 Seiten 5 % Rabatt  
4 Seiten 10 % Rabatt  
6 Seiten 20 % Rabatt

**Kombirabatt** 5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

**Agenturprovision** 15 % vom Kundennetto

**Kollegenrabatt** 10 % (gilt nur für Verlage)

## Zuschläge (keine Nachlässe)

**Platzierung** 4. Umschlagseite 130,- EUR  
andere bindende Platzierungen 65,- EUR

**Farbe** genannte Preise gelten für ISO-Farbe,  
Sonderfarben sind nicht möglich

**Format** für Anzeigen über Satzspiegel  
wird Anschnittzuschlag erhoben 75,- EUR

## Sonderwerbformen (keine Nachlässe)

**Beilagen/Einhefter** nicht möglich

Eine Platzierung im Textteil ist nicht möglich.  
Bei uns beauftragte Anzeigen (auch Stellenausschreibungen) werden auf den Umschlagseiten platziert.

Stellenausschreibungen, die im Textteil des Kultusministeriums und auf deren Online-Präsenzen erscheinen sollen, müssen an das Ministerium geschickt werden.

# Termine

Ich freue mich auf Ihre Nachricht:

Sarah Riedmüller (Anzeigenverkauf)  
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-45  
E-Mail anzeigen@neckar-verlag.de

## Terminplan

Ausgabe		Anzeigenschluss*	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/2024	Amtsblatt Januar	04.12.2023	11.12.2023	08.01.2024
2/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	04.12.2023	11.12.2023	09.01.2024
3/2024	Amtsblatt Februar	08.01.2024	15.01.2024	01.02.2024
4/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	08.01.2024	15.01.2024	02.02.2024
5/2024	Amtsblatt März	01.02.2024	08.02.2024	01.03.2024
6/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	01.02.2024	08.02.2024	04.03.2024
7/2024	Amtsblatt April	06.03.2024	13.03.2024	08.04.2024
8/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	06.03.2024	13.03.2024	09.04.2024
9/2024	Amtsblatt Mai	04.04.2024	11.04.2024	02.05.2024
10/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	02.04.2024	09.04.2024	03.05.2024
11/2024	Amtsblatt Juni	06.05.2024	13.05.2024	04.06.2024
12/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	06.05.2024	13.05.2024	05.06.2024
13/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	03.06.2024	10.06.2024	01.07.2024
14/2024	Amtsblatt Juli	19.06.2024	26.06.2024	15.07.2024
15-16/2024	Amtsblatt August/September	12.08.2024	19.08.2024	09.09.2024
17/2024	Amtsblatt Oktober	09.09.2024	16.09.2024	01.10.2024
18/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	02.09.2024	09.09.2024	02.10.2024
19/2024	Amtsblatt November	02.10.2024	09.10.2024	04.11.2024
20/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	02.10.2024	09.10.2024	05.11.2024
21/2024	Amtsblatt Dezember	05.11.2024	12.11.2024	02.12.2024
22/2024	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	05.11.2024	12.11.2024	03.12.2024
1/2025	Amtsblatt Januar	05.12.2024 (voraussichtlich)		
2/2025	Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer	05.12.2024 (voraussichtlich)		

\* **Anzeigenschluss:** Bis zu diesem Termin muss uns der Auftrag vorliegen, damit die Anzeige in der jeweiligen Ausgabe veröffentlicht werden kann. Druckfertige Daten müssen dann spätestens zum **Druckunterlagenschluss** bei uns eintreffen. Falls die zum Druck erforderliche Anzeige von uns erstellt, bzw. geändert werden soll, müssen uns die Unterlagen zum Anzeigenschluss zur Verfügung stehen.

**Zu spät eingehende Unterlagen können erst für die folgende Ausgabe berücksichtigt werden.**

**Aufgrund der Angaben des Kultusministeriums können kurzfristige Änderungen eintreten, d. h. die Termine sind nur vorläufig und somit nicht verbindlich.**

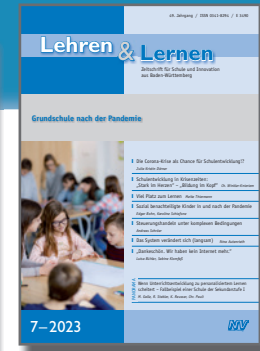
# Lehren & Lernen

## Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift **Lehren & Lernen**, unabhängige Zeitschrift für Schule und Innovation aus Baden-Württemberg, beinhaltet kritisch-konstruktive Beiträge aus dem Schulleben von Autor:innen aus Praxis und Wissenschaft. **Lehren & Lernen** ist für Schulleiter:innen und Lehrer:innen eine wichtige und kompetente Bezugsquelle für die Entwicklung zeitgemäßer, personalisierter Lehr- Lernsettings. Im Fokus steht die zukunftsorientierte Weiterentwicklung von Unterricht und Schulen mit wissenschaftlich fundierten, reflektierten und innovativen Beiträgen für die Praxis.

## Zielgruppe

Bezieher Lehrer:innen und Schulleiter:innen von allgemein bildenden und beruflichen Schulen, Lehrerfortbildungsstätten, Stätten der Erwachsenenbildung und Universitäten. Die Bezieher sind vorwiegend aus Baden-Württemberg.



## Terminplan

Heft	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erstver-kaufstag
1-2024	15.01.2024	22.01.2024	22.02.2024
2-2024	13.03.2024	20.03.2024	23.04.2024
3-2024	10.04.2024	17.04.2024	22.05.2024
4-2024	15.05.2024	22.05.2024	24.06.2024
5-2024	13.09.2024	20.09.2024	22.10.2024
6-2024	16.10.2024	23.10.2024	22.11.2024

<b>Auflage</b>	1 500 Exemplare
<b>Erscheinungsweise</b>	4 bis 6 Ausgaben pro Jahr
<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	185 x 265 mm, 2-spaltig (90 mm)
<b>Jahrgang</b>	50. Jahrgang 2024
<b>Verarbeitung</b>	Drahrückstichheftung
<b>Druck</b>	Offset

# Anzeigenpreise

Ich freue mich auf Ihre Nachricht:

Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)  
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-42  
E-Mail beha@neckar-verlag.de

## Anzeigenpreisliste Nr. 8, gültig ab 01.01.2024

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe	Anschnittformate Breite x Höhe*	Preise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	220 x 307 mm	€ 373,-	€ 597,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	220 x 146 mm 109 x 307 mm	€ 198,-	€ 315,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	220 x 81 mm 109 x 146 mm	€ 104,-	€ 165,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 60 mm	nicht möglich	€ 57,-	€ 88,-

<sup>1</sup> inkl. 5 mm Beschnitt

## Rabatte

### Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

2 Anzeigen 10 % Rabatt  
4 Anzeigen 15 % Rabatt

#### Mengenstaffel

4 Seiten 20 % Rabatt

**Kombirabatt** 5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

**Agenturprovision** 15 % vom Kundennetto

**Kollegenrabatt** 10 % (gilt nur für Verlage)

## Zuschläge (keine Nachlässe)

**Platzierung** nicht möglich

**Format** für Anzeigen über Satzspiegel  
wird Anschnittzuschlag erhoben 75,- EUR

## Sonderwerbformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem redaktionellen Teil verwechselt werden können. Für die Annahme von **Beilagen-** oder **Einhefteraufträgen** durch den Verlag ist die Vorlage eines Modells erforderlich.

### Beilagen

#### Preise je 1.000 St. zzgl. Portomehrkosten

Gewicht bis 24 g Preis 110,- EUR

Gewicht ab 25 g Preis 130,- EUR

Format max. 206 x 293 mm

### Einhefter

#### Preise je 1.000 St. zzgl. Portomehrkosten

Seiten bis 4 Preis 130,- EUR

Seiten ab 5 Preis 150,- EUR

Format mind. vierseitig,

gefalzt auf 220 x 307 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter laut Auftragsbestätigung. Anlieferung frei Haus.

*Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen auf das Format 220 x 307 mm gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falt- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.*



# Politik & Unterricht

## Kurzcharakteristik

Herausgeber ist die Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB).

**Politik & Unterricht** wird an allen allgemein bildenden und beruflichen Schulen in Baden-Württemberg kostenlos verteilt und wird zur Gestaltung des politischen Unterrichts verwendet. Jedes Heft enthält Texte und Materialien für Schüler:innen sowie einen didaktischen Teil mit unterrichtspraktischen Hinweisen und Zusatzinformationen. Die Zeitschrift erscheint 3-mal im Jahr und ist bereits seit fast 50 Jahren erfolgreich am Markt.

## Zielgruppe

Alle allgemeinbildenden und beruflichen Schulen in Baden-Württemberg, Fortbildungsstätten, Universitäten, Lehrerkademies, Privatschulen, Bibliotheken, Gesamthochschulen und Oberschulämter.



Anzeigenraum steht nur begrenzt zur Verfügung.

Eine Platzierung auf den Umschlagseiten ist nicht möglich.

## Terminplan

Heft	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
1-2024	15.01.2024	März 2024
2-2024	15.07.2024	September 2024
3/4-2024	15.10.2024	Dezember 2024

*Termine sind nicht verbindlich und können sich verschieben.*

<b>Auflage</b>	ca. 14 000 Ex. (variabel)
<b>Erscheinungsweise</b>	vierteljährlich / Ausgabe 3/4 Doppelnummer
<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	185 x 265 mm, 2-spaltig (90 mm)
<b>Jahrgang</b>	50. Jahrgang 2024
<b>Verarbeitung</b>	Drahtrückstichheftung
<b>Druck</b>	Offset

# Anzeigenpreise

Ich freue mich auf Ihre Nachricht:

Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)  
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-42  
E-Mail beha@neckar-verlag.de

## Anzeigenpreisliste Nr. 7, gültig ab 01.01.2024

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe	Anschnittformate Breite x Höhe*	Preise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	220 x 307 mm	€1310,-	€ 1701,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	220 x 146 mm 109 x 307 mm	€ 694,-	€ 902,-
1/3 Seite	185 x 85 mm	220 x 106 mm	€ 510,-	€ 663,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	220 x 81 mm 109 x 146 mm	€ 375,-	€ 487,-

\* inkl. 5 mm Beschnitt

## Rabatte

### Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

2 Anzeigen 10 % Rabatt  
3 Anzeigen 15 % Rabatt

#### Mengenstaffel

3 Seiten 20 % Rabatt

#### Kombirabatt

5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

#### Agenturprovision

15 % vom Kundennetto

#### Kollegenrabatt

10 % (gilt nur für Verlage)

## Zuschläge (keine Nachlässe)

#### Format

für Anzeigen über Satzspiegel  
wird Anschnittzuschlag erhoben 75,- EUR

## Sonderwerbformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem redaktionellen Teil verwechselt werden können. Für die Annahme von **Beilagen-** oder **Einhefteraufträgen** durch den Verlag ist die Vorlage eines Modells erforderlich.

### Beilagen

#### Preise je 1.000 St. zzgl. Portomehrkosten

Gewicht bis 24 g Preis 110,- EUR

Gewicht ab 25 g Preis 130,- EUR

Format max. 206 x 293 mm

### Einhefter

#### Preise je 1.000 St. zzgl. Portomehrkosten

Seiten bis 4 Preis 130,- EUR

Seiten ab 5 Preis 150,- EUR

Format mind. vierseitig, gefalzt auf  
220 x 307 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter laut  
Auftragsbestätigung. Anlieferung frei Haus.

*Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen auf das Format 220 x 307 mm gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falt- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.*

# tu – Technik im Unterricht

## Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift **tu – Zeitschrift für Technik im Unterricht** erscheint vierteljährlich und darf zurecht als Zentralorgan der Technikdidaktik bezeichnet werden. Zahlreiche namhafte Autor:innen veröffentlichen ihre Fachbeiträge in dieser Zeitschrift.

**tu** richtet sich an Lehrer:innen der Primar- und Sekundarstufe I mit Beiträgen zur Technikdidaktik, Fachdidaktik, Unterrichtspraxis und Schulorganisation.

## Zielgruppe

Techniklehrerinnen und Techniklehrer der Primar- und Sekundarstufe, Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.



## Terminplan

Heft	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erstver-kaufstag
1-2024	01.02.2024	08.02.2024	15.03.2024
2-2024	29.04.2024	06.05.2024	14.06.2024
3-2024	12.08.2024	19.08.2024	20.09.2024
4-2024	04.11.2024	11.11.2024	13.12.2024

<b>Auflage</b>	1 300 Exemplare
<b>Erscheinungsweise</b>	vierteljährlich
<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	185 x 265 mm, 3-spaltig (60 mm)
<b>Jahrgang</b>	48. Jahrgang 2024
<b>Verarbeitung</b>	Drahtrückstichheftung
<b>Druck</b>	Offset

# Anzeigenpreise

**Ich freue mich auf Ihre Nachricht:**

Sarah Riedmüller (Anzeigenverkauf)  
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-45  
E-Mail anzeigen@neckar-verlag.de

## Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 01.01.2024

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe	Anschnittformate Breite x Höhe*	Preise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	220 x 307 mm	€ 480,-	€ 671,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	220 x 146 mm 109 x 307 mm	€ 256,-	€ 354,-
1/3 Seite	185 x 85 mm	220 x 106 mm	€ 170,-	€ 235,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	220 x 81 mm 109 x 146 mm	€ 150,-	€ 208,-
1/8 Seite	185 x 30 mm 90 x 60 mm	nicht möglich	€ 101,-	€ 135,-

\* inkl. 5 mm Beschnitt

## Rabatte

### Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	10 % Rabatt	4 Seiten	20 % Rabatt
4 Anzeigen	15 % Rabatt		

**Kombirabatt** 5% pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

**Agenturprovision** 15 % vom Kundennetto

**Kollegenrabatt** 10 % (gilt nur für Verlage)

## Zuschläge (keine Nachlässe)

<b>Platzierung</b>	4. Umschlagseite	90,- EUR
	andere bindende Platzierungen	45,- EUR
<b>Format</b>	für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben	75,- EUR

## Sonderwerbformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem redaktionellen Teil verwechselt werden können. Für die Annahme von **Beilagen-** oder **Einhefteraufträgen** durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

### Beilagen

#### Preise je 1.000 St. zzgl. Portomehrkosten

Gewicht	bis 24 g	Preis	110,- EUR
Gewicht	ab 25 g	Preis	130,- EUR

Format max. 206 x 293 mm

### Einhefter

#### Preise je 1.000 St. zzgl. Portomehrkosten

Seiten	bis 4	Preis	130,- EUR
Seiten	ab 5	Preis	150,- EUR

Format mind. vierseitig,  
gefalzt auf 220 x 307 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter laut  
Auftragsbestätigung. Anlieferung frei Haus.

*Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen auf das Format 220 x 307 mm gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falt- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.*

# vhs info

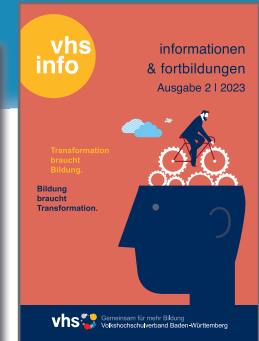
## Kurzcharakteristik

**vhs info** erscheint 2-mal jährlich und wird kostenlos an alle Mitarbeiter:innen (Kursleiter:innen, Angestellte usw.) der Volkshochschulen in Baden-Württemberg verteilt. **vhs info** informiert über Veranstaltungen, Fortbildungen, politische Diskussionen und weitere wichtige Themen.

Herausgeber ist der Volkshochschulverband Baden-Württemberg.

## Zielgruppe

Volkshochschuldozent:innen, Volkshochschulkursleiter:innen, Volkshochschulen, Stätten der Fort- und Weiterbildung, Pädagogische Hochschulen, Universitäten, Akademien der Lehrerfortbildung, Bibliotheken, Pädagogen.



## Terminplan

Heft	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
1-2024	15.11.2023	15.11.2023	Dezember 2023
2-2024	15.05.2024	15.05.2024	Juli 2024
1-2025	15.11.2024	15.11.2024	Dezember 2024

<b>Auflage</b>	ca. 15 500 Exemplare
<b>Erscheinungsweise</b>	2-mal jährlich
<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	185 x 265 mm, 3-spaltig (60 mm)
<b>Jahrgang</b>	48. Jahrgang 2024
<b>Verarbeitung</b>	Drahtrückstichheftung
<b>Druck</b>	Offset

# Anzeigenpreise

**Ich freue mich auf Ihre Nachricht:**

Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)  
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-42  
E-Mail beha@neckar-verlag.de

## Anzeigenpreisliste Nr. 8, gültig ab 01.01.2024

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe	Anschnittformate Breite x Höhe*	Preise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 265 mm	220 x 307 mm	€ 1380,-	€ 1950,-
1/2 Seite	185 x 125 mm 90 x 265 mm	220 x 146 mm 109 x 307 mm	€ 695,-	€ 990,-
1/4 Seite	185 x 60 mm 90 x 125 mm	220 x 81 mm 109 x 146 mm	€ 348,-	€ 484,-

\* inkl. 5 mm Beschnitt

## Rabatte

**Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)**

**Malstaffel**

2 Anzeigen 5 % Rabatt

**Mengenstaffel**

2 Seiten 10 % Rabatt

**Kombirabatt** 5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

**Agenturprovision** 15 % vom Kundennetto

**Kollegenrabatt** 10 % (gilt nur für Verlage)

## Zuschläge (*keine Nachlässe*)

**Platzierung** verbindlich auf 2./3./4. Umschlagseite 130,- EUR

**Format** für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben 75,- EUR

## Sonderwerbformen (*keine Nachlässe*)

**Beilagen/Einhefter** nicht möglich

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
Mit Beschnitt: 220 x 307 mm (Breite x Höhe)

## Satzspiegel

je nach Zeitschrift unterschiedlich

## Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Drahrückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet.  
Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen wird berechnet.

## Datenübermittlung

**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten.

**Andere Übermittlungen auf Anfrage.**

## Datenformate

**TIFF** mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus  
**PDF** Bilder mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus, Bilder/ hochaufgelöste Grafiken und Schriften müssen eingebunden sein, geschlossene und unseparierte PDF  
**JPG** mindestens 300 dpi und unkomprimiert, CMYK-Farbmodus  
**Programme:** Adobe InDesign CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6, Acrobat X Pro

## Farben

Für Farbanzeigen muss die CMYK-Farbpalette verwendet werden. Falls Sie andere Paletten verwenden, können durch die Umwandlung in den CMYK-Farbraum Farbänderungen auftreten.

## Proof

Für eine farbverbindliche Druckwiedergabe benötigen wir einen Proof.

## Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Herstellung

Die Herstellkosten sind nicht in den Anzeigenpreisen enthalten und werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

## Korrekturen

Für nachträglich auszuführende Korrekturen erfolgt eine Berechnung nach Arbeitsaufwand.

## Gewährleistung

Nur was per Datenübermittlung (E-Mail oder andere) vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Kontakt

Technische Informationen zum Datenversand:  
Frau Alexandra Beha  
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-42  
E-Mail beha@neckar-verlag.de

**Bei Anlieferung druckfähiger Daten erfolgt  
kein Korrekturversand!**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die durch ihre redaktionelle Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen

verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklama-

mationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg gem. Auftragsbestätigung. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14 Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen oder Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

18 Die Abtretung von Rechten und Pflichten aus Vereinbarungen an Dritte ist ausgeschlossen.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion und eventueller Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

c) Aufträge gelten erst dann als abgeschlossen, wenn sie vom Verlag angenommen und schriftlich bestätigt wurden.

d) Die AGB gelten auch für neue Medien.



[WWW.NECKAR-VERLAG.DE](http://WWW.NECKAR-VERLAG.DE)

