Hintergrund: KI-generiert mit Chat-GPT

Mediadaten 2027

brandhilfe

Organ des
Landesfeuerwehrbandes
Baden-Württemberg

Ihre Anzeige in der brandhilfe – glaubwürdig, sichtbar, wirksam!

Printanzeigen in der **brandhilfe** sind mehr als bloße Werbeflächen – sie sind ein direkter Zugang zu den Entscheidungsträgern im Feuerwehrwesen Baden-Württembergs. Als IVW-geprüfte, auflagenstarke Fachzeitschrift und Organ des Landesfeuerwehrverbands Baden-Württemberg mit amtlichen Bekanntmachungen des Innenministeriums genießt die **brandhilfe** bei Führungskräften der Feuerwehren, Werkfeuerwehren, Rettungs- und Hilfsorganisationen sowie den mit Brandschutz befassten Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeitern in den Verwaltungen hohes Vertrauen.

Ihre Anzeige ist haptisch präsent, wird mehrfach zur Hand genommen und über einen langen Zeitraum genutzt – eingebettet in ein hochwertiges redaktionelles Umfeld und in der digitalen Ausgabe automatisch mitveröffentlicht.

Hintergrund: pixabay

Das spricht für Ihre Anzeige in der brandhilfe:

- ✓ Direkter Draht zu Beschaffungs- und Investitionsentscheidern
- ✓ Ungeteilte Aufmerksamkeit ohne Werbeflut wie im digitalen Umfeld
- ✓ Vertrauensbonus durch das Umfeld einer amtlich anerkannten Fachzeitschrift
- ✓ Hohe Verbreitung: zehnfach höhere Anzahl an Leser/innen durch Weitergabe im Umlaufverfahren
- ✓ Nachhaltiger Werbeeffekt statt flüchtiger Impression
- ✓ Ein Motiv – zwei Kanäle: Print- und Digitalausgabe inklusive

brandhilfe – das Fachmagazin für Entscheider

Die Fachzeitschrift erscheint monatlich mit fachlich kompetenten Beiträgen. Die Ausgaben enthalten neben den Themen des Landesfeuerwehrverbands auch die amtlichen Bekanntmachungen des Innenministeriums. Nahezu jede Freiwillige Feuerwehr in Baden-Württemberg bezieht die **brandhilfe**. Die **IVW-geprüfte brandhilfe** ist die führende Fachzeitschrift in Baden-Württemberg.

Auflage (IVW 2/2026)

Druckauflage	5.100 Exemplare
Verkaufte Auflage	4.091 Exemplare
Verbreitete Auflage	4.621 Exemplare

Erscheinungsweise
monatlich

Zeitschriftenformat
DIN A4 (210 breit x 297 hoch mm)

Jahrgang
74. Jahrgang 2027

Verbreitung
Abonnements, Online-Kiosk, App, Ausbildungseinrichtungen

Zielgruppe
Führungskräfte und Entscheidungsträger der Freiwilligen Feuerwehren, Werksfeuerwehren, Rettungs- und Hilfsorganisationen, Bürgermeisterämter in Baden-Württemberg

Herausgeber
Landesfeuerwehrverband Baden-Württemberg e. V.

Die aktuellen IVW-Zahlen können Sie per E-Mail unter anzeigen@neckar-verlag.de anfordern.

Termine 2027

Heft	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss*	erscheint am
1/2027	18.11.2026	25.11.2026	04.01.2027
2/2027	11.12.2026	18.12.2026	01.02.2027
3/2027	20.01.2027	27.01.2027	01.03.2027
4/2027	17.02.2027	24.02.2027	01.04.2027
5/2027	22.03.2027	30.03.2027	30.04.2027
6/2027	19.04.2027	26.04.2027	01.06.2027
7/2027	19.05.2027	26.05.2027	01.07.2027
8/2027	21.06.2027	28.06.2027	30.07.2027
9/2027	22.07.2027	29.07.2027	01.09.2027
10/2027	23.08.2027	30.08.2027	01.10.2027
11/2027	20.09.2027	27.09.2027	02.11.2027
12/2027	22.10.2027	29.10.2027	01.12.2027
1/2028	15.11.2027	22.11.2027	31.12.2027
2/2028	22.12.2027	29.12.2027	01.02.2028

***Druckunterlagenschluss**

Druckfertige Daten müssen bis spätestens zu diesem Termin bei uns eintreffen.

Zu spät eingehende Unterlagen können erst für die folgende Ausgabe berücksichtigt werden.

Bei Erscheinungsterminen sind Abweichungen möglich.

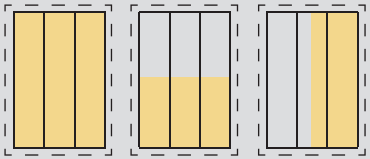
Hintergrund: KI-generiert mit ChatGPT

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 24, gültig ab 01.01.2026

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preise netto s/w	4-farbig
1/1 Seite	178 x 243 mm	220 x 307 mm	€ 725,–	€ 1.082,–
1/2 Seite	178 x 119 mm 87 x 243 mm	220 x 153 mm 110 x 307 mm	€ 368,–	€ 546,–
1/3 Seite	56 x 243 mm 178 x 78 mm	77 x 307 mm 220 x 100 mm	€ 245,–	€ 368,–
1/4 Seite	178 x 58 mm 87 x 119 mm	220 x 81 mm 110 x 153 mm	€ 187,–	€ 284,–
1/8 Seite	178 x 27 mm 87 x 58 mm	nicht möglich	€ 102,–	€ 152,–
1/16 Seite	87 x 27 mm	nicht möglich	€ 55,–	€ 81,–

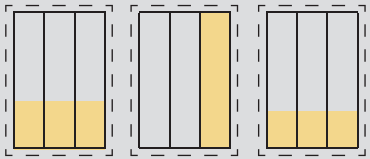
** Die Anschnittformate beinhalten 5 mm Beschnittzugabe je Kante (bitte in/an den Anschnitt keine druckrelevanten Elemente legen).*



1/1 Seite
Satzspiegel
178 x 243 mm
Anschnitt*
220 x 307 mm

1/2 Seite quer
Satzspiegel
178 x 119 mm
Anschnitt*
220 x 153 mm

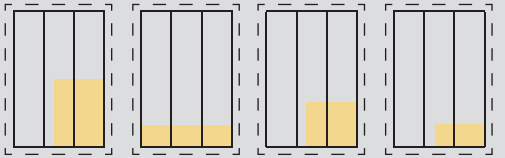
1/2 Seite hoch
Satzspiegel
87 x 243 mm
Anschnitt*
110 x 307 mm



1/3 Seite quer
Satzspiegel
178 x 78 mm
Anschnitt*
220 x 106 mm

1/3 Seite hoch
Satzspiegel
56 x 243 mm
Anschnitt*
77 x 307 mm

1/4 Seite quer
Satzspiegel
178 x 58 mm
Anschnitt*
220 x 81 mm



1/4 Seite hoch
Satzspiegel
87 x 119 mm
Anschnitt*
110 x 153 mm

1/8 Seite quer
Satzspiegel
178 x 27 mm

1/8 Seite hoch
Satzspiegel
87 x 58 mm

1/16 Seite quer
Satzspiegel
87 x 27 mm

- Die Standardformate können auch auf Wunsch durch Sonderformate ersetzt werden. Fragen Sie uns hierzu an.
- Printanzeigen erscheinen automatisch in der digitalen Ausgabe der **brandhilfe**.
- Stellenanzeigen werden auch online unter www.neckar-verlag.de/feuerwehr/brandhilfe/Stellenanzeigen kostenlos eingestellt.

Rabatte und Zuschläge

Rabatte

(Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr))

Malstaffel

2	Anzeigen	3 % Rabatt
3	Anzeigen	5 % Rabatt
6	Anzeigen	10 % Rabatt
9	Anzeigen	12 % Rabatt
12	Anzeigen	15 % Rabatt

Mengenstaffel

2 Seiten	5 % Rabatt
4 Seiten	10 % Rabatt
6 Seiten	20 % Rabatt

Kombirabatt

5 % pro Belegung einer weiteren Zeitschrift

Agenturprovision

15 % vom Kundennetto

Kollegenrabatt

10 % (gilt nur für Verlage)

Zuschläge *(keine Nachlässe)*

Platzierung

4. Umschlagseite	150,– EUR
andere bindende Platzierungen	75,– EUR

Farbe

genannte Preise gelten für ISO-Farbe,
Sonderfarben sind nicht möglich

Format

für Anzeigen über Satzspiegel
wird Anschnittzuschlag erhoben 75,– EUR

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei SEPA-Lastschriftmandat oder 14 Tage rein netto. Die genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindungen

Sparkasse Schwarzwald-Baar
IBAN DE22 6945 0065 0000 0261 97
BIC SOLADES1VSS

Sonderwerbeformen (keine Nachlässe)

Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem redaktionellen Teil verwechselt werden können. Für die Annahme von **Beilagen-** oder **Einhefteraufträgen** durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

Beilagen

Preise je 1.000 St. zzgl. Portomehrkosten

Gewicht	bis 24 g	Preis	120,– EUR
Gewicht	ab 25 g	Preis	150,– EUR
Format	**max. 206 x 293 mm***		

Einhefter

Preise je 1.000 St.

Seiten	bis 4	Preis	140,– EUR
Seiten	ab 5	Preis	auf Anfrage
Format	mind. vierseitig, gefalzt auf 220 x 307 mm (inkl. 5 mm Beschnitt)**		

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter laut Auftragsbestätigung. Anlieferung frei Haus.

* *Bei Überschreitung des oben angegebenen Formats entstehen Mehrkosten durch die Deutsche Post. Die Mehrkosten werden in Rechnung gestellt.*

** *Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen auf das Format 220 x 307 mm gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falt- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.*

Beikleber

(DVD/CD-ROM, Postkarte, Warenprobe) Nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Trägeranzeige möglich.

Preis auf Anfrage

Umhefter oder Banderole

Preis auf Anfrage

Hintergrund: KI-generiert mit ChatGPT

Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten der brandhilfe

Wir bieten Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten in der **brandhilfe digital** – dem multimedialen Magazin für PC, Tablets und Smartphones.

Die Print-Ausgabe wird im E-Paper durch zusätzliche Inhalte wie Videos, Bildergalerien und interaktive Links ergänzt. So machen Sie Ihre Anzeige nicht nur sichtbar, sondern erlebbar – und steigern gleichzeitig die Aufmerksamkeit und Kaufbereitschaft Ihrer Zielgruppe.

Verlinkung
URL oder E-Mail-Adresse

Warenkorb
Direkter Kaufanreiz mittels Verlinkung des gewählten Artikels in Ihren Shop.

PDF-Download
Stellen Sie Ihren Produktkatalog oder Angebote für die Kunden zum Download bereit.

Bildergalerie
Zusätzliche Aufmerksamkeit und Information mittels integrierter Bildergalerie (max. 15 Bilder).

Video
Wir verlinken auf Ihr Video / Imagefilm / Produktvorstellung.

Social Network
Verlinken Sie auf Ihre Facebook*-, Twitter*-, Instagram*-, Youtube*-Präsenz oder in ein entsprechendes Fachforum oder Blog.

**Logos müssen schon in der Print-Anzeige vorhanden sein.*

Anzeigenpreisliste Nr. 2, gültig ab 01.01.2019

Werbemöglichkeit	Preis proVerlinkung
Verlinkung / Warenkorb Social Network	€ 25,–
PDF-Download	€ 30,–
Bildergalerie / Video	€ 50,–

Rabattstaffel

6	Buchungen	10 % Rabatt
12	Buchungen	15 % Rabatt

Kombirabatt nicht möglich

Kollegenrabatt nicht möglich

Diese Werbemöglichkeiten können nur zusätzlich zu Print-Anzeigen gebucht werden. Die Preise verstehen sich daher zzgl. der Preise Ihrer Print-Anzeigen (Preise siehe Mediadaten). Preise zzgl. MwSt.

Mehr Reichweite durch Anzeigen in unseren Fachbüchern

Lehrstoffblätter Baden-Württemberg

Werben Sie zielgerichtet in den Lehrstoffblättern zur Ausbildung der Freiwilligen Feuerwehren in Baden-Württemberg. Zum günstigen Preis erreichen Sie die Führungskräfte von morgen.

Format
DIN A4

Erscheinungsweise
unregelmäßig

Fachliteratur

Werben Sie zielgerichtet in unseren Fachbüchern und Sonderpublikationen.

Format
DIN A4, DIN A5, weitere Buchformate

Erscheinungsweise
unregelmäßig

Deshalb lohnt sich Ihre Anzeige:

- ✓ Zielgenau: Direkt bei Feuerwehr, Ausbilder/innen, Entscheider/innen, Lehrgangsteilnehmer/innen, Mitglieder der Jugendfeuwehr
- ✓ Langlebig: Anzeige bleibt über Jahre sichtbar
- ✓ Wiederholt genutzt: Mehrfache Wahrnehmung durch regelmäßigen Einsatz
- ✓ Im Lernumfeld: Werbung im Kontext von Fachwissen und Vertrauen
- ✓ Hohe Akzeptanz: Anzeigen werden als informativ wahrgenommen
- ✓ Mehr Wirkung: Starke Präsenz bei hoher Fachbindung

Interesse?

Dann tragen Sie sich in den entsprechenden Anzeigennewsletter ein.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
Mit Beschnitt: 220 x 307 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 178 x 243 mm (Breite x Höhe)

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Drahtrückstichheftung

Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet.

Datenübermittlung

E-Mail per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten.

Andere Übermittlungen auf Anfrage.

Datenformate

PDF mindestens 300 dpi / CMYK-Farbmodus / Bilder, hochaufgelöste Grafiken und Schriften müssen eingebunden sein / Geschlossenes, unsepariertes PDF/X-3 empfohlen

TIFF mindestens 300 dpi / CMYK-Farbmodus

JPG mindestens 300 dpi / unkomprimiert / CMYK-Farbmodus

Keine offenen Daten.

Farben

Für Farbanzeigen muss die CMYK-Farbpalette verwendet werden. Falls Sie andere Paletten verwenden, können durch die Umwandlung in den CMYK-Farbraum Farbänderungen auftreten.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Garantie für die Daten wird jedoch nicht übernommen.

Herstellung / Layout

Die Herstellkosten für Layouterstellung sind nicht in den Anzeigenpreisen enthalten und werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

Korrekturen

Für nachträglich auszuführende Korrekturen erfolgt eine Berechnung nach Arbeitsaufwand.

Gewährleistung

Nur Daten, die per E-Mail übermittelt wurden, können verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bei Anlieferung druckfähiger Daten erfolgt kein Korrekturversand!

Kontakt

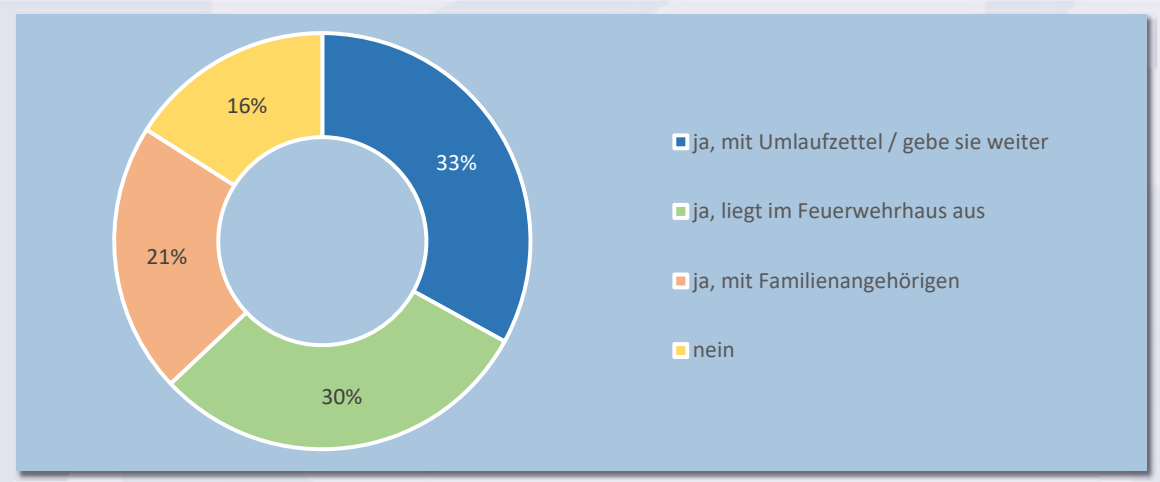
Technische Informationen zum Datenversand:
Frau Alexandra Beha
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-42
E-Mail anzeigen@neckar-verlag.de

Auflagen und Verbreitung

4.124 Abos, aber mindestens 47.000 Leser

Laut Leserumfrage 2024 wird jede Ausgabe der **brandhilfe** im Durchschnitt von 11,2 Feuerwehrleuten gelesen – durch Umlauf im Feuerwehrhaus, gemeinsames Lesen in der Familie oder das offene Auslegen am Standort. Damit erreicht jede Ausgabe über **47.000 Leserinnen und Leser**.

- Abonnenten sind fast ausschließlich Feuerwehren und Verwaltungen.
- 84 % der Umfrageteilnehmer teilen sich eine **brandhilfe**-Ausgabe.
- 21 % sind an einem Abonnement interessiert oder werden die **brandhilfe** weiterempfehlen.



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

Alexandra Beha (Anzeigenverkauf)

+49 (0)77 21 / 89 87-42

beha@neckar-verlag.de

Rita Riedmüller (Anzeigenleitung)

+49 (0)77 21 / 89 87-44

riedmueller@neckar-verlag.de

Neckar-Verlag www.neckar-verlag.de

diebrandhilfe

https://www.facebook.com/Brandhilfe/

Verlagsangaben

Neckar-Verlag GmbH
Klosterring 1 • 78050 Villingen-Schwenningen
Telefon +49 (0)77 21 / 89 87-0
www.neckar-verlag.de • info@neckar-verlag.de
Geschäftsleitung: Beate und Ruth Holtzhauer
Mitglied des Verbandes der Verleger und Buchhändler in Baden-Württemberg e. V.
Amtsgericht Freiburg im Breisgau, HRB 600 135
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 811 248 906

Geschäftsbedingungen

Sofern schriftlich nichts Abweichendes vereinbart wird, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Die AGB finden Sie unter: www.neckar-verlag.de/Mediadaten

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei SEPA-Lastschriftmandat oder 14 Tage rein netto.

Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindungen

Sparkasse Schwarzwald-Baar
IBAN DE22 6945 0065 0000 0261 97
BIC SOLADES1VSS